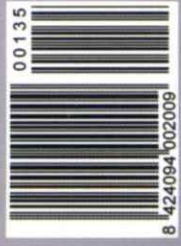


TENDENCIAS

www.tendenciasfashionmag.com
N° 135. SEPTIEMBRE 2008. 3 €

fashionmag



*brooklyn bands
rock le moustache!*

EXTRAMODA YOUNG FOLKS

HENRY HOLLAND. WILL BLONDELLE & DAISY LOWE. THE DODOS



LAS CHICKS en tu delantera

Ocho son los artistas que han colaborado con YOOX.COM para la celebración de su octavo aniversario como boutique virtual de diseño y moda multimarca. El principal evento es el diseño de una colección en exclusiva para la marca italiana del grupo Chicks on Speed. Protagonizada por las camisetas, se caracteriza por la variedad de referencias que ha escogido el trío alemán y porque los diseños están hechos completamente a mano. Además, para la celebración de su octavo cumpleaños la boutique virtual ha creado un escenario donde se alternan música, video performance y entrevistas.

Más info: chicksonspeed.com y yoox.com

Vida y trabajo SE CUELAN EN TUS MUEBLES

Atento a esta colección de muebles polivalentes; una única idea para estructurar el espacio de tu casa o usarlos como soporte de trabajo. Si por algo se distingue WOODLOOPS es por la madera de alta calidad, muy presente en esta línea en forma de roble, nogal, castaño, fresno y arce. Una variedad que puede darle aires de vanguardia a tu rincón de trabajo o tu salón. Líneas rectas o redondeadas cuyas siluetas recuerdan a figuras de civilizaciones antiguas en algunos casos, y que embellecen con el paso del tiempo dando un toque entrañable al lugar que tú elijas.

Más info: woodloops.de



TOP FRAGRANCE Recicla tu olor diario

A partir de ahora no dirás *eau de toilette*, sino *w'eau*. Se trata de una nueva fragancia de uso diario, práctica y fácil de llevar, muy acorde a la filosofía de la firma que le da nombre. Es urbana, independiente y para chicas adictas a la *casual-wear*, como bien propugna WOMEN'S SECRET. Y es que resulta que la colonia de la que te hablamos es el nuevo proyecto de la firma de ropa íntima que estará disponible a partir de octubre. Se presenta en un diseño inspirado en formas orgánicas y minimalistas, de aroma dulce y sutil. Podrás hacerte con su edición *garden* en cualquiera de las tiendas WOMEN'S SECRET o en grandes superficies.

Más info: womenssecret.com



EL NUEVO RINCÓN de la menswear

La archiconocida firma de ropa H&M ha decidido dotar de una mayor relevancia a la *menswear*. ¿Cómo? Pues a partir de esta temporada designará una selección especial y permanente en treinta tiendas de diferentes países exclusivamente para hombre. La tónica común de este nuevo rincón será la vanguardia en forma de últimos diseños como monos, abrigos de piel sintética o pantalones de capri ceñido bajo de cintura. ¿Cuándo? A mediados de este mes ya podrás buscar y encontrar hallazgos únicos. Quedas avisado.

Más info: hm.com



DISEÑO Y PRACTICIDAD unidos en una mesa

SRULI RECHT presenta *Cutting Table No. 1*, la mesa que te agrada a la vista y te puedes llevar a cualquier sitio. Primero, es fácil de desmontar para cualquier persona y acoplable a una maleta para poder llevártela a cualquier lugar del mundo. Segundo, el diseño, de origen islandés, recuerda a algunas formas modulares de la Escuela Bauhaus. Y no es una mesa decorativa, pues se puede utilizar para cualquier tarea, diseñar, dibujar, estudiar, incluso para poner la mesa a la hora de la cena. Si la quieres tendrás que viajar a Islandia o adquirirla vía Internet.

Más info: liborius.is

